

# Opdrachtgevers pakken rol op in schoonmaakconflict

■ door JURRY BRAND  
en JARCO DE SWART

DEN HAAG - Grote opdrachtgevers zijn bereid mee te werken om de negatieve prijsspiraal in de schoonmaaksector te doorbreken. Die toezegging doet voorzitter Hans Simons van de koepel van schoonmaakbedrijven OSB in een handreiking aan de stakende FNV Bondgenoten. De OSB wil zelf ongeveer 1% loonsverhoging bieden en een eerste stap in een reiskostenvergoeding om het slepende conflict in de schoonmaak op te lossen.

Schoonmaakbedrijven, opdrachtgevers en bonden erkennen dat de schoonmaakbranche bezig is met een race naar de bodem, en daar eigenlijk al doorheen is gezakt. Inmiddels zijn steeds meer schoonmakers in staking voor hun eisen van 3% meer loon, reiskostenvergoeding en Nederlandse les onder werktijd.

Ook Simons ziet de problemen. „Het komt nog steeds voor dat de opdrachtgever na een jaar terugkomt met de opmerking dat er slecht is schoongemaakt. Maar dat ligt niet aan het schoonmaakbe-



• *Werkgeversvoorzitter Hans Simons: „We willen graag een einde aan het schoonmaakconflict, maar niet tegen elke prijs.”*

FOTO: RENÉ OUDSHOORN

drijf, maar aan het ontbreken van de discussie over de kwaliteit van het werk. Dat moet weer terugkeren in de onderhandelingen over de contracten. In plaats van het huidige 'ogen dicht, laagste prijs'."

De OSB-voorzitter heeft van grote opdrachtgevers de toezegging gekregen dat zij zich daarvoor willen inzetten. Die toezegging is opmerkelijk, omdat grote opdrachtgevers als Nedtrain en Schiphol zich tot nu toe inhoudelijk afzijdig hebben gehouden in de discussie met de vakbonden. Simons wil dat een commissie met 'gezaghebbende mensen' namens de drie partijen - vakbonden, werkgevers en opdrachtgevers - de structurele problemen in de sector oplost. Hij wil daar nog dit voorjaar mee beginnen. „En ik heb het idee dat daar ook bij de bonden gevoel voor is."

De studiegroep moet nieuwe standaarden opstellen, waar de onderhandelingen over een schoonmaakcontract aan moeten voldoen. „De deskundigheid bij opdrachtgevers over het vak schoonmaken is de laatste jaren vermindert. Je moet kunnen discus-

siëren over hoeveel meters een schoonmaker per uur moet maken of hoe intensief de toiletten schoongemaakt moeten worden."

Maar Simons drukt al te veel enthousiasme over de loonontwikkeling ook meteen de kop in. „We willen laten zien dat het ons menens is met serieuze kwesties als respect en werkdruk. Maar je kunt een sector in deze tijden niet 3% laten bijbetalen. Laat staan meer." Simons wil zich spiegelen aan onlangs afgesloten cao's, zoals in de supermarkten, waar de lonen met 1% omhoog gaan.

„Die looneis van 3% is ver boven de landelijke breedte van de FNV (die ligt op 1,25% tot 2%, red.). Een gestage loonontwikkeling is redelijk, maar een staking met een irreële looneis, zal heel lang duren. We willen graag een einde maken aan het conflict, maar niet tegen elke prijs."

Simons heeft zich wel verbaasd over de stakingstactieken van FNV Bondgenoten. „Ik snap dat je organizingtactieken gebruikt om meer in de belangstelling te komen. Maar het wordt gevaarlijk als je het vermengt met je looneisen."

## supermarkten

verslaggevers

ten krijgen vanaf januari be-  
rop gaat toezien of de cao-af-  
leefd.

rkgevers gisteren afgesproken  
o voor de 220.000 supermarkt-  
juli aanstaande 1% meer loon.  
t voor de waakhond, omdat er  
jvoorbeeld 19-jarige werkne-  
en geen vaste aanstelling kre-  
r een jongere kracht.

gaan toezien of de werkgevers  
den. Veel werknemers klagen  
enoemde 'afhelpkwartiertje'.  
ren doorwerken, zonder dat ze