

# Schoonmakers in actie voor beter loon

## Van onze redactie economie

AMSTERDAM –Schoonmakers beginnen later deze week met acties voor betere beloning en arbeidsvoorwaarden. Onder het motto 'We hebben er schoon genoeg van' richten ze zich op zowel hun werkgevers als opdrachtgevers.

De acties volgen op het verstrijken van een ultimatum dat vakbond FNV Bondgenoten de werkgevers had gesteld om met betere cao-voorstellen te komen.

Behalve een loonsverhoging van 3 procent eisen de schoonmakers een betere reiskostenvergoeding, scholing en meer werkzekerheid. Eerder verzetten ze zich al tegen een verho-

ging van de AOW-leeftijd.

De schoonmakers merken dat als gevolg van de crisis opdrachtgevers proberen de kosten voor het schoonhouden van gebouwen en treinen omlaag te brengen. „De NS-Ned-trains, Schiphols en ABN Amro's van deze wereld willen onmogelijk goedkope schoonmaak. De schoonmaakbedrijven gaan daarin mee”, stelt Ron Meyer van FNV Bondgenoten.

Een 'parlement' van honderd schoonmakers kwam in december al bijeen om de situatie te bespreken. In een witboek stelden zij hun positie aan de kaak. Zij verwijten grote bedrijven niet te letten op de werk-omstandigheden van de schoonmakers. Ze willen dat opdrachtgevers

dit opnemen in hun doelstellingen voor verantwoord ondernemen. Ook zouden ze moeten eisen van schoonmaakbedrijven dat die hun personeel toegang geven tot vakopleidingen en taalcursussen.

Volgens Bondgenoten maken zowel de opdrachtgevers als de schoonmaakbedrijven nog vaak (3 tot 8 procent) winst.

De acties vallen binnen een grotere internationale campagne 'Gewoon goed werk' voor betere arbeidsomstandigheden en beloning aan de onderkant van de arbeidsmarkt. FNV-voorzitter Agnes Jongerius pleit daar deze week in Davos ook voor tijdens het World Economic Forum bij de wereldleiders en zakentop.