

Schoonmakers nu volleerde stakers

Rita en Achmed klimmen op de barricades; acties gaan zevende week in

EMMA BOELHOUWER

AMSTERDAM - Schoonmakers zijn hun zevende stakingsweek ingegaan. Daarmee is het de langste staking sinds de staking van de visserijsector in 1933. Volgens de FNV komt dat door de nieuwe methode: *organising*.

Eerst staakten er schoonmakers op het Centraal Station en in de treinen. Vervolgens bij het UWV, Reed Elsevier, verschillende bedrijven op de Zuidas, Schiphol en gisteren bij de Heineken Experience.

Ondanks de traditioneel moeilijk te mobiliseren schoonmaaksector, waar relatief veel vrouwen en migranten werken, is onder de schoonmakers een ware kettingreactie op gang gekomen. Steeds meer stakers eisen behalve loonsverhoging een reisvergoeding en betere opleidingsmogelijkheden.

Volgens FNV Bondgenoten is *organising* het toverwoord: een van oor-

sprong Amerikaanse methode bedoeld om arbeiders aan de onderkant van de arbeidsmarkt te helpen zich te organiseren. De actievoerders bepalen zelf waarvoor zij strijden en hoe zij dat doen. De vakbond faciliteert. "Onze zogeheten *organisers* gaan de bedrijven in om contact te leggen met de schoonmakers. Vervolgens wijzen de *organisers* leiders aan die een bepaalde autoriteit in de groep hebben," zegt Linda Voortman, vakbondsbestuurder bij FNV Bondgenoten.

Samen vormen de leiders sinds mei vorig jaar het zogenoemde Parlement van Schoonmakers. Ze kwamen twee dagen bij elkaar in Zeeland om gezamenlijk de problemen te bespreken.

Volgens Voortman werkt de nieuwe methode emanciperend. "Achmed is bijvoorbeeld de leider van de schoonmakers op het Centraal Station. Hij heeft een enorme ontwikkeling doorgemaakt. Was hij vroeger misschien wat terughoudend en

vooral druk met zijn schoonmaakbezigheden, als er nu een gesprek is met de NS, is hij erbij en verwoordt hij de problematiek van zijn collega's."

Bijkomend voordeel: de schoonmakers steken elkaar aan. "In plaats van dat wij ze toespreken en vertellen dat het onrechtvaardig is, is het veel effectiever als ze dat zelf doen. Zo deed Rita gisteren tijdens de staking bij de Heineken Experience haar verhaal en zagen we dat het recht uit het hart kwam. Dat roept solidariteit op." Toen schoonmakers van Reed Elsevier in februari hun collega's van schoonmaakbedrijf ISS zagen staken bij het naastgelegen UWV-gebouw, sloten zij zich aan.

Bovendien ervaren de schoonmakers de staking als een overwinning. "Ze zijn gewend onzichtbaar te zijn en nu zijn ze opeens heel zichtbaar: zie ons eens de Heineken Experience bezetten en wij gaan niet weg!"



Schoonmakers voeren actie bij de Heineken Experience (voormalige brouwerij) in Amsterdam.

FOTO OLIVIER MIDDENDORP